

項次	審查重點	審查占比
一	計畫主題、推動策略、創意構想之可行性、完整性	20%
二	申請類別核心	<p>50%</p> <p>第一類至第三類：</p> <p>1、出版品內容的易讀性、重要性與市場性（30%）</p> <p>2、說明申請製作之格式、發行平台及其他加值服務（10%）</p> <p>3、出版品行銷或數位閱讀推廣規劃（10%）</p> <p>第四類：</p> <p>1、平台升級優化之創新性與可行性（20%）</p> <p>2、升級優化後的市場潛力（20%）</p> <p>3、對友善或提升數位閱讀之重要性或影響力（10%）</p> <p>第五類：</p> <p>1、數位人才培育之作法與可行性（20%）</p> <p>2、帶動數位人才發展普及化潛力（20%）</p> <p>3、對數位出版產業之重要性或影響力（10%）</p> <p>第六類：</p> <p>1、數位出版相關研發創新、人力培力、技術提升之作法與可行性（20%）</p> <p>2、對從業人員專業技能及企業數位轉型之必要性（20%）</p> <p>3、對數位出版產業之重要性或影響力（10%）</p>
三	計畫預期目標及效益、過去辦理相關計畫實績及企業規模	10%
四	計畫經費概估明細表之合理性	20%