

項目	審查內容	配分
核心內容	第一類：品牌發展效益、提升臺灣時尚產業國際形象 第二類：品牌發展效益、帶動時尚產業鏈效益 第三類：跨域創新獨特性、設計美學表現、商業化可行性或社會影響力 第四類：行銷推廣效益、商機創造、國際影響力	40%
策劃執行	計畫完整性、可行性、預計合作對象、計畫執行團隊之執行能力與經驗實績	30%
預期效益	商業效益、媒體效益、未來發展性	20%
經費預算	經費規劃分配合理性	10%