

附表一

網路購物促銷國產農產品獎勵之品項及實施期間及獎勵基準

品項	實施期間	電商網路行銷費用 (銷售金額超過五十萬元以上，給予銷售金額固定比例作為行銷獎勵金)		電商平臺設置活動專區費用	回饋消費者促銷活動 (回饋金得以現金折扣、紅利、點數、折價券及等值商品形式發送)
政策促銷產品 ^{註1}	一百零九年二月四日至一百零九年六月三十日	百分之十	合計最高二百萬元	--	滿五百元送五十元 累計無上限 (如滿一千元送一百元)
一般推廣產品 ^{註2}		百分之五			
國產農漁畜產品及其加工品	一百零九年七月一日至一百零九年十二月三十一日	百分之五	合計最高一百萬元	--	滿五百元以上至二千四百九十九元送一百元、滿二千五百元以上送五百元
國產生鮮芒果	一百十年六月三十日至一百十年七月三十一日	百分之十	最高五十萬元	--	滿五百元以上送五十元
國產生鮮柚子	一百十年八月三十日至一百十年九月二十一日	--	--	每家三萬元	滿五百元以上送一百元

註1：政策促銷產品

類別	品項	說明
農產品	鳳梨釋迦	國產生鮮鳳梨釋迦及鳳梨，但不包括其加工品。
	鳳梨	
漁產品	石斑魚	具溯源之國產漁產品及其加工品，包括： 1. 產銷履歷 2. CAS優良農產品
	午仔魚	

		3. 臺灣水產品生產追溯條碼 QR CODE 倘為加工品，加工廠應為 ISO22000 或 HACCP 廠，且該加工品應提出原料為上述 3 項擇一之具可追溯之國產原料證明。
	黑鮪魚及其加工製品	具溯源之國產漁產品及其加工品，包括： 1. 卸魚聲明 2. CAS 優良農產品 3. 臺灣水產品生產追溯條碼 QR CODE 倘為加工品，加工廠應為 ISO22000 或 HACCP 廠，且該加工品應提出原料為上述 3 項擇一之具可追溯之國產原料證明。
	黃鰭鮪及其加工製品	

註2：一般推廣產品

類別	品項	說明
農產品	農糧產品及其加工品	具溯源之國產農產品及其加工品，包括： 1. 產銷履歷 2. CAS 優良農產品 3. 有機農產品(含有機轉型期) 4. 臺灣農產品生產追溯條碼 QR CODE
	花卉	國產新鮮花卉，包括：切花及盆栽等花材或具商品化產品
畜產品	滴雞精及調理雞湯產品	具溯源之國產畜產品及其加工品，包括： 1. 產銷履歷 2. CAS 優良農產品 3. 有機農產品(含有機轉型期) 4. 臺灣農產品生產追溯條碼 QR CODE 5. 國產羊肉專賣店 FGM 之羊肉產品 倘為加工品，加工廠應為 ISO 或 HACCP 廠，且該加工品應提出原料為上述 5 項擇一之具可追溯之國產原料證明。
	雞肉產品及其加工品	
	雞蛋產品及其加工品	
	鴨肉產品及其加工品	
	鵝肉產品及其加工品	
	豬肉產品及其加工品	
	牛肉產品及其加工品	
	羊肉產品及其加工品	
冷凍食品(米漢堡、水餃、包子等複合式主副食替代品)		
漁產品	漁產品及其加工品	具溯源之國產漁產品及其加工品，包括： 1. 產銷履歷 2. CAS 優良農產品 3. 台灣水產品生產追溯條碼 QR CODE 4. 卸魚聲明

		倘為加工品，加工廠應為ISO或HACCP廠，且該加工品應提出原料為上述4項擇一之具可追溯之國產原料證明。
--	--	--